

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ТЕРМИНА «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

В данной статье проводится исследование сущности термина «инновационная деятельность» с позиции различных авторов и государства. Представлен авторский подход к определению термина «инновационная деятельность». Выявляется взаимосвязь термина «инновационная деятельность» и других связующих терминов.

This article investigates the essence of the term “innovative activity” from the perspective of various authors and the state. The author's approach to the definition of the term “innovative activity” is presented. The interconnection of the term “innovative activity” and other related terms is revealed.

Ключевые слова: инновации; деятельность; термин; процесс; элементы; эффект.

Key words: innovation; activity; term; process; elements; effect.

Термин «инновационная деятельность» является «многогранным». Его изучению посвящено значительное количество работ, среди которых выделяются труды таких ученых, как Т. С. Климова, В. А. Шаршунов, Ю. Ф. Лачуга, М. И. Демчук, А. Т. Юркевич, А. С. Попов и другие (таблица).

В соответствии с представленными в таблице определениями, можно отметить, что термин «инновационная деятельность» рассматривается большинством исследователей с двух точек зрения: либо как процесс, направленный на создание и практическую реализацию инноваций, либо как деятельность по созданию инноваций.

Определение термина «инновационная деятельность»

Источник	Определение
1. Инновационная деятельность – деятельность по созданию инноваций	
Т. Ф. Берестова [1, с. 70]	Инновационная деятельность – это деятельность, включающая весь технологический цикл, а также деятельность по созданию условий для инноваций, по управлению процессами создания инноваций, а при необходимости и по созданию ее организационной и материально-технической инфраструктуры
В. В. Виногорова [2, с. 2]	Инновационная деятельность – деятельность, направленная на получение новых продуктов и знаний, результатом которой является коммерческая реализация новых технических средств, технологий, новой продукции, материалов, новых методов организации и управления производством и др., дающая экономический (доход, прибыль), социальный, экологический либо иной эффект»
М. М. Колонтай (1997 г.) [3, с. 13]	Инновационная деятельность – это деятельность персонала организации по созданию инноваций
В. И. Кудашов, Н. Г. Синяк	Инновационная деятельность – все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью
Л. Г. Миляева, Д. А. Белоусов	1) Инновационная деятельность организации – творческая составляющая функциональной деятельности организации, которая опирается на прогрессивные научные разработки и достижения, сопряжена с переходом в качественное состояние более высокого уровня, структурирована по ее профильным (традиционным) и непрофильным (нетрадиционным) видам. 2) Инновационная деятельность – совокупность инновационных компонентов научной деятельности, маркетинговой деятельности, производственной деятельности, коммерческой деятельности
В. С. Орлова	Инновационная деятельность – деятельность, обеспечивающую трансформацию идей в реальность: создание нового или изменение существующего продукта, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, передовых информационных технологий, а также современных форм организационно-управленческой деятельности
В. З. Черняк [4, с. 15]	Инновационная деятельность – деятельность, направленная на реализацию накопленных достижений (знаний, технологий, оборудования) с целью получения новых или дополнительных товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами
2. Инновационная деятельность – процесс	
М. И. Демчук, А. Т. Юркевич [5, с. 20]	Инновационная деятельность – процесс, охватывающий весь комплекс отношений производства, обмена и потребления, и направленный на создание и (или) эффективное использование инноваций
Л. Н. Оголева [6, с. 17]	Инновационная деятельность – целенаправленная система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств. Инновационная деятельность – процесс творчества и создания новшества, реализуемый как максима инновационной альтернативы, инновационной потребности и предпринимательских усилий
Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк [7, с. 23]	Инновационная деятельность – процесс преобразования инновационной идеи в коммерчески выгодный результат для достижения поставленной цели
В. А. Шаршунов, Ю. Ф. Лачуга [5]	Инновационная деятельность – создание и освоение новой технологии и техники. Инновационная деятельность не преследует цели внедрения какого-то новшества, а является целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству определенных видов продукции с получением соответствующего эффекта в виде прибыли, конкурентоспособности или других выгод
Примечание – Собственная разработка автора.	

На наш взгляд, определение термина «инновационная деятельность», представленное В. С. Орловой, раскрывает больше сущность термина «инновация», отмечая, какой «продукт» может выступать инновацией.

Мы солидарны с определением термина «инновационная деятельность», представленным В. И. Кудашовым и Н. Г. Синяком.

Определение термина «инновационная деятельность», представленное В. В. Виногоровой, раскрывает сущность термина «инновационная деятельность». Однако инновационная деятельность не обязательно должна обеспечивать положительный эффект, как это отмечает автор, «деятельность... дающая экономический (доход, прибыль), социальный, экологический

либо иной эффект». На наш взгляд, это деятельность максимально создает все условия для получения положительного эффекта в будущем.

Интересным является и мнение Й. Шумпетера, который понимал под инновационной деятельностью претворение в жизнь нового сочетания производственных факторов, который позволяет максимально удовлетворить новые потребности, в результате использования научно-технических новых знаний [8, с. 159].

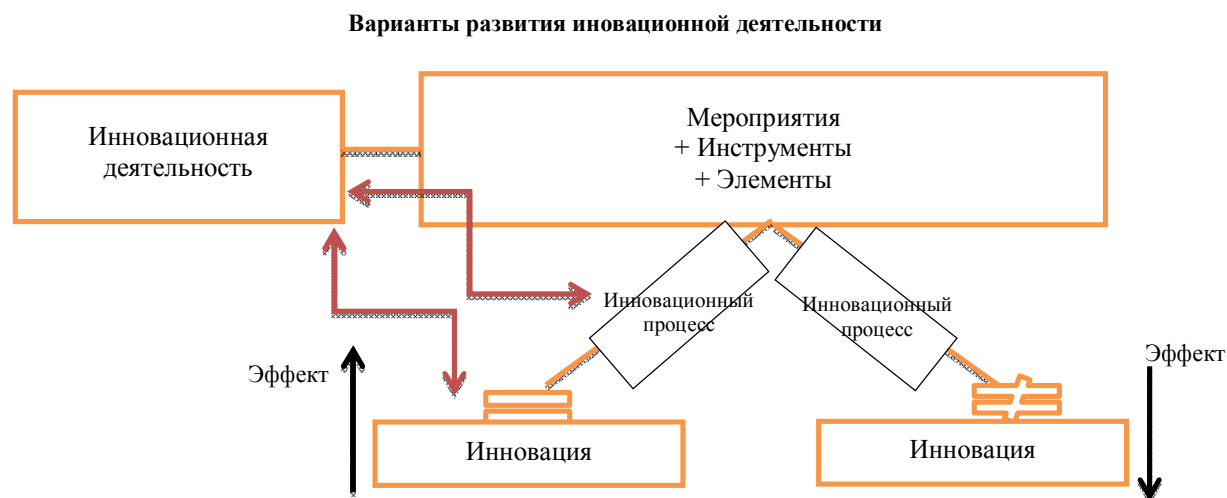
А. П. Плотников и В. В. Попков считают, что инновационная деятельность – это совокупность внедренных, внедряемых и принятых к внедрению проектов, независимо от их масштабов [9, с. 2]. Мы солидарны с мнениями А. П. Плотникова и В. В. Попкова, так как инновационная деятельность – это всегда какой-то проект, направленный на разработку, создание, использование новшества и получения эффекта. Однако, на наш взгляд, термин «инновационная деятельность» является более обширным, нежели только «проект».

Следует отметить, что сегодня одни авторы считают, что термин «инновационная деятельность» должен базироваться на термине «инновация», другие же отмечают, что только из термина «инновационная деятельность» можно вывести понятие термина «инновация», так как последний является результатом первого, объясняя это тем, что инновации выступают в качестве конечного продукта инновационной деятельности. На наш взгляд, термин «инновационная деятельность» может базироваться на термине «инновация». Мы объясняем это тем, что инновация выступает конечным этапом формирования инновационного процесса и только после определения термина «инновация», основываясь на его содержании, мы можем выделить завершающую стадию формирования инновационной деятельности определенного продукта и как результат дать определению термину «инновационная деятельность».

Термин «инновационная деятельность» представляет интерес не только для ученых, но и для государства. Так, в Законе Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-XII «Об основах государственной научно-технической политики» инновационная деятельность рассматривается как деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций. В Указе Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры» инновационная деятельность представлена как деятельность обеспечивающая создание и реализацию инноваций [10]. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010 г. № 1420 «Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г.» она рассматривается, как все виды научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, обеспечивающие внедрение инноваций.

На основании исследуемых определений нами было разработано собственное определение термина, «инновационная деятельность», где его следует рассматривать как разноплановую деятельность, объединяющую все мероприятия, инструменты и элементы, необходимые для поиска, создания, разработки, внедрения, использования и осуществления других действий, связанных с инновациями или задуманных с этой целью.

На рисунке приведены варианты развития инновационной деятельности.



Примечание – Собственная разработка автора.

На наш взгляд, основной целью инновационной деятельности будет выступать инновация. Однако инновационная деятельность не всегда может обеспечить получение инновации.

Следовательно, все мероприятия, инструменты и элементы, которые были использованы для получения инновации, но не доведены до заключительной стадии, будут включены в инновационную деятельность, как неэффективные методы осуществления инновационной деятельности для данного вида инновации, либо как неэффективные в данных условиях, что представлено на рисунке.

На наш взгляд, при исследовании термина «инновационная деятельность» нельзя отмечать ее точку завершения, так как всегда есть возможность усовершенствовать инновацию, что в свою очередь называется «потенциал инновации».

На наш взгляд, термин «инновационная деятельность» является обширным, включающим в себя инновационный процесс, инновацию, инновационный потенциал и другое, и выступает тем определением, на котором могут базироваться определения терминов, связанных с выявлением понятия сущности инновационного составляющего и наоборот, что было отмечено ранее.

Список использованной литературы

1. **Берестова, Т. Ф.** Инновация и инновационная деятельность: пределы инноваций / Т. Ф. Берестова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cyberleninka.ru/article/v/innovatsiya-i-innovatsionnaya-deyatelnost-predely-ponyatiy>. – Дата доступа : 20.02.2020.
2. **Гонин, В. Н.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.vseup.ru/static/articles/gonin_kashurnikov_2.pdf. – Дата доступа : 15.02.2020.
3. **Инновационный менеджмент.** – Минск : БГЭУ, 1997. – 191 с.
4. **Черняк, В. З.** Инновации: управление и экономика / В. З. Черняк. – М. : КноРус, 2010.
5. **Шаршунов, В. А.** Как найти и защитить свою: инновационное творчество в науке, технике, образовании и бизнесе : научно-практическое пособие / В. А. Шаршунов, Ю. Ф. Лачуга. – Минск : Мисанта, 2011. – 623 с.
6. **Инновационный менеджмент** : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Оголевой. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 238 с.
7. **Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) : практикум** / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. – М. : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2009. – 240 с.
8. **Шумпетер, Й. А.** Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер,. – М. : Прогресс, 1983.
9. **Плотников А. П., Попков В. В.** [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.razvitie-teorii-analiza-innovatsionnoy-deyatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya.pdf>. – Дата доступа : 17.02.2020.
10. **Указ президента Республики Беларусь** [Электронный ресурс]. – Режим работы : <http://www.research.bsu.by/wp-content/uploads/2016/10/ukaz-President-03.01.2007-N1.pdf>. – Дата доступа : 18.02.2020.